

PRESSEINFORMATION

Gelungener Website Relaunch für trend interior

Lingner Marketing erhält German Design Award 2026

Gute Nachrichten zum Jahresende: Auch in diesem Jahr erhält die Kreativagentur Lingner Marketing einen German Design Award. Die offizielle Preisverleihung findet Anfang Februar 2026 statt.

FÜRTH, Dezember 2025 – Sie gehören inzwischen fest zum Kreis der Preisträger: Die Kreativagentur Lingner Marketing aus Fürth überzeugt auch in diesem Jahr die Jury des German Design Award – diesmal mit dem erfolgreichen Website-Relaunch für ihren Kunden trend interior.

Die erneute Auszeichnung unterstreicht nicht nur die konstante Qualität der Agentur, sondern auch ihre außergewöhnliche Bandbreite: In den vergangenen Jahren konnte Lingner Marketing in unterschiedlichen Kategorien – vom Corporate Design über Digital Campaigns bis hin zu Editorial – wiederholt punkten und ihre umfassende Expertise eindrucksvoll unter Beweis stellen. „Der Award unterstreicht, wie vielseitig wir arbeiten und wie konsequent wir kreative und funktionale Lösungen miteinander verbinden“, sagt Agenturchefin Sibylle Lingner. „Besonders freut uns, dass wir in so unterschiedlichen Disziplinen überzeugen können. Das bestätigt unseren Anspruch, Projekte ganzheitlich zu denken und gemeinsam mit unseren Kunden und einer großen Portion Leidenschaft umzusetzen.“

„Winner“ für „trend interior – Website Relaunch“ in der Kategorie „Excellent Communications Design – Web“

Als innovativer Anbieter kundenindividueller Lösungen rund um die Objekteinrichtung steht trend interior aus Greding für höchste handwerkliche Qualität mit hoher Fertigungstiefe. Um diese Stärke auch nach außen sichtbar zu machen und die Marke zukunftsorientiert zu positionieren, holte das Unternehmen bereits 2023 die Kreativagentur Lingner Marketing als Lead-Agentur an Bord. Seitdem entstand Schritt für Schritt ein umfassender Markenauftritt, dessen konsequente Weiterentwicklung im neu gestalteten

und prämierten Webauftritt (<https://www.trend-interior.de/>) ihren Höhepunkt findet.

Im Zentrum der Markenarbeit stand von Beginn an das Ziel, trend interior innerhalb der Zielgruppe emotional stärker zu verankern und ein klares Profil zu schaffen. Der neue Markenauftritt erzählt deshalb eine klare Story: trend interior schafft Räume mit Seele – für Shopping, Lernen, Arbeit und mehr. Denn in einer schnelllebigen Welt braucht es Orte, die inspirieren, Atmosphäre schaffen und berühren. Denn nur wenn Menschen mit dem Raum und seinen Objekten in Resonanz gehen, kann dadurch ein kundenindividueller Mehrwert entstehen. In intensiven Markenworkshops wurden dafür Mission, Vision und Claim definiert und so die Grundlage für das spätere digitale Markenerlebnis gelegt.

Inspiziert von architekturellen Prinzipien und Elementen des Bauhaus-Stils entwickelte Lingner Marketing ein Brand Design, das diese Werte klar transportiert. Auf Grundlage des einheitlichen Markenbildes entstand eine 360°-Kommunikation, die sich über alle relevanten Touchpoints erstreckte – von Printmaterialien und Messeauftritten bis zu Social-Media-Templates und digitalen Werbemitteln. Mit dem Launch der Website fand der 360° Markenrelaunch seinen gelungenen Abschluss und macht die Markenstrategie von trend interior auf allen Ebenen erlebbar.

Auch die Zusammenarbeit mit Lingner Marketing bewertet Dr. Christian Hilz, Geschäftsführer von trend interior, als äußerst positiv: „Die Agentur arbeitet sich sehr detailliert und fundiert in die Besonderheiten unseres Geschäftsmodells ein und hinterfragt dieses wirklich. Auf diesem Fundament gelingt es Lingner Marketing, mit wirklich überraschenden und inspirierenden Ideen unser Markenbild in einem stimmigen Konzept emotional abzurunden und dieses dann in einer unbeschreiblichen Perfektion umzusetzen.“

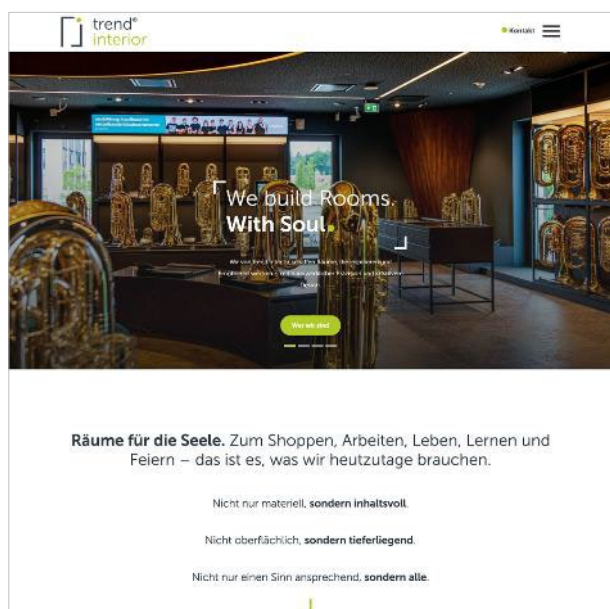
Weitere Informationen finden Interessierte unter: www.lingner.de

Über Lingner Marketing

„Powered by passion“ – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für

den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.

Bildunterschriften



Die neue Website macht die Markenstrategie von trend interior auf allen Ebenen erlebbar und bildet den Höhepunkt des 360° Markenrelaunchs.

Pressekontakt:

Tanja Nürnberger
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf
Tel: +49 9195 9289630
E-Mail: tanja.nuernberger@lingner.de